

2015 年度“中国平安励志计划”

“中国平安励志计划”（以下简称“励志计划”）是中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“平安”）2003 年 8 月启动的一项面对高校在校学生的公益活动。该活动举办十一年来，得到了各相关高校的大力支持，较好地体现了活动的宗旨，在鼓励全国高校学生励志报国、发奋图强，开展对国民经济健康发展有益的学术研究，探索有利于中国经济健康发展的新观念、新理论，积极引导学生成为品学兼优、对国家发展、社会进步有用的人才以及鼓励学生自主创业、打造学生核心竞争力等方面取得了一定的成绩，发挥了一定的作用。今年是励志计划实施的第十二年，即将启动的励志面对面、励志论文奖、励志论坛三大项目均需要各高校的配合与支持。

为了支持低碳社会的建设，今年平安将继续进行无纸化申请。详情如下：

（一）“励志面对面”

本年度励志计划创新推出“励志面对面”项目。活动将邀请平安集团的高管，著名高校的顶级博导，以及北京、上海、广州、成都、武汉的资深 HR 与经选拔的同学进行一对一的交流。交流内容可为学术探讨、择校建议、生涯规划、人生理想等。

1、交流嘉宾阵容

（1）高管：

平安集团总经理 任汇川
平安集团首席人力执行官 蔡方方
平安集团品牌总监 盛瑞生
平安银行副行长 蔡丽凤
万里通首席运营官 李荣智

（2）博导：

中央财经大学保险学院院长 郝演苏
复旦大学国际金融系主任 刘红忠
西南财经大学经济学院世界经济研究所所长 姜凌
中山大学岭南学院风险管理与保险系主任 申曙光
中南财经政法大学金融学院院长 朱新蓉

（3）HR：

中国平安北京、上海、广州、武汉、成都五地资深面试官

2、参与方式：

(1) 2015年5月-8月15日期间，登陆 www.pingan.com/lzlw“励志面对面”板块填写本人的简历、个人介绍、拟交流的对象及交流的内容。

(2) 2015年8月下旬，本活动将在北京、上海、广州、武汉、成都五地进行。后续工作人员将通知成功入选的同学具体参与细节。

(二) 励志计划论文奖

励志计划论文奖评选活动作为励志计划的重要项目已成功举办十一届，在高校和社会上产生了广泛而积极的影响，涌现出一批发表在《世界经济》《金融研究》《保险研究》等国家一级专业刊物上的优秀论文。

今年平安将继续推进论文奖评选活动，在往年的基础上增加互动性，以在线提交论文、在线评审的方式进行评选，对参选资格严格把关，严格保证评奖过程的公正、公平，以保证该活动在学术领域的权威性。

1. 论文奖奖励对象

凡是于2014.1.1—2015.9.15期间在高校学报或省市级以上公开发行人刊(需有公开发行人刊号)上发表经济、金融和保险类论文的全国(不含港澳台地区)高等院校在校本科生、研究生(不含在职学生)。

2. 具体实施方案

(1) 2015年5月—9月15日接受论文参评申请。

(2) 2015年10—11月，由经济、金融和保险专家共同组成的评审小组对论文进行集中评选，本科生和研究生将分为两个组别，分别评审。

(3) 2015年12月，将在2015年度中国平安励志计划年度颁奖典礼上，正式宣布论文奖名单，并为获奖代表颁奖。最终获奖者名单会在我们公司官网上正式公布。颁奖典礼后由合作单位中国青少年发展基金会直接向各高校发放奖金。

3. 学生申请流程和申请渠道

(1) 参评论文的作者必须均为学生，与导师合写的论文无论第一作者还是第二作者，都不予参评。

(2) 每位学生只能参评一篇论文。

参评学生请将以下三个文件(缺少其中任何一个都不予参评)于2015年9月15日前将论

文统一提交到以下网址：www.pingan.com/lzlw

- ①加盖公章（学校、院系均可）的学生证扫描件（文件不超过 1M）
- ②参评论文奖的期刊论文扫描件或者期刊网论文 PDF 版（文件不超过 5M）
- ③参评论文 word 版本（必须与期刊发表论文完全一致，文件不超过 1M）

4. 奖项设置及奖励

奖金额共计人民币 45 万元：

- （1）一等奖 15 名，奖金各 10,000 元；
- （2）二等奖 30 名，奖金各 5,000 元；
- （3）三等奖 75 名，奖金各 2,000 元。

（三）励志论坛

2012 年开始，我们已与各大高校合作，以“中国平安励志计划”冠名的形式对高校自行举办的校园活动进行赞助。高校可将活动方案发送至 Lizhijihua@pingan.com.cn，我们将依据以下几个维度对方案进行评估，作不同额度的资金支持：

（1）活动影响力：

选题：合时事，高品位，引领性；受众范围：范围校际/校级/院级/系级；

（2）传播方案：

渠道：新旧媒体全覆盖；宣传：前中后全程跟进；工具：宣传物料；

（3）执行方案：

计划：项目进度明确；分工：职责明确分工到人；预案：具有风险分析和预案；

（4）公司品牌关联度：

主题：品牌关联度；传播：品牌融入方式；受众：提升品牌好感度；

（5）财务方案：

项目：宣传品，场地，接待；数量：对应方案，配套使用；单价：符合常规标准项目各环节中产生的费用明细及单价、总价；

（6）创新思维：

选题：引起广泛关注；传播：话题传播亮点；资源：整合资源，发挥杠杆。

另，凡中国平安励志计划获奖学生如有意愿应聘平安，可将个人简历发送至 lzhijihua@pingan.com.cn，在平安校园招聘时将获得优先考虑。

北京大学教育基金
2015-7-6